

Die nachhaltige Beschaffung kann auch Teil eines umfassenderen Konzepts der Nachhaltigkeit oder der gesellschaftlichen Verantwortung (CSR) sein. CSR befasst sich mit den Auswirkungen von Unternehmensaktivitäten auf die Gesellschaft und die Umwelt und behandelt daher Themen wie Arbeitsbedingungen (einschließlich Gesundheitsschutz), Menschenrechte, Verbraucherinteressen, Steuern und Transparenz oder Umweltschutz.

Um den Ansatz der nachhaltigen Beschaffung dauerhaft zu etablieren, ist es wichtig, ihn in der Arbeitsweise der De Luca Gruppe zu verankern.

Eine Ausschreibung nicht mehr nur nach dem "billigsten", sondern nach dem "günstigsten" Angebot definiert wird, d.h. neben dem Preis und der Qualität der Leistung auch Kriterien wie Lebenszykluskosten, Nachhaltigkeit, Kundendienst berücksichtigt werden.

Verpflichtungen zur verantwortungsbewussten Beschaffung durch die De Luca-Gruppe

- Die ausgewählten Lieferanten halten sich strikt an die geltenden Gesetze;
- Schaffung einer nachhaltigen Beziehung zwischen der De Luca Gruppe und den Zulieferern, z.B. durch finanzielle Fairness oder Transparenz in Bezug auf Auftragsbestand und Produktionskapazität, wobei die Risiken einer zu starken gegenseitigen Abhängigkeit unter Kontrolle gehalten werden müssen;
- Die Zusammenarbeit mit strategischen Zulieferern fördern; um ihre Leistung zu verbessern, arbeitet die De Luca Gruppe mit dem Zulieferer zusammen, der als strategischer Partner betrachtet werden sollte;
- Bei der Auswahl eines Lieferanten die Gesamtkosten des Kaufs und nicht nur den scheinbaren Preis bewerten und dabei Logistikkosten, Nachschubrisiken, Qualitäts- und Imageprobleme berücksichtigen;
- Berücksichtigen Sie die Umweltauswirkungen Ihres Unternehmens und seiner Aktivitäten, einschließlich ausgelagerter Aktivitäten;
- Bevorzugte Beschaffung von Ressourcen aus nachhaltigen und lokalen Quellen.

Eine jährliche Bewertung der relevanten Lieferanten wird anhand der folgenden Kriterien vorgenommen: Preis, Einhaltung der Fristen, Qualität, Service, Sicherheit, Nähe, Zufriedenheitsrate, Anzahl der Nichtkonformitäten und CSR. CSR wird anhand der Sensibilität des Lieferanten für gesellschaftliche und ökologische Fragen beurteilt.

Biel/Bienne, 10. Januar 2023

Für die Direktion



Roberto De Luca